

ALLEGATO 1 – DESCRIZIONE DEL PROGETTO

“Tour informativo: il Digitale per gli Insegnanti - Progetto A Scuola di Digitale con TIM”

Il progetto “A Scuola di Digitale con TIM” promosso dal MIUR, e da Telecom Italia si svilupperà in un *tour* che toccherà 18 città (sedi di USR e PFR) durante il quale si darà avvio ad percorso informativo dedicato ai docenti sul tema «digitale e nuove tecnologie».

Il tour informativo, aperto a docenti preventivamente tramite PF, si propone quindi la diffusione della cultura del digitale.

L’obiettivo principale sarà quello di informare i docenti sull’uso degli strumenti digitali e offrire loro una visione d’insieme sulle opportunità e sulle applicazioni innovative che grazie al digitale aggiungono ulteriore valore alla didattica.

Il fine sarà, quindi, quello di arrivare - al termine del corso - ad aver informato almeno un insegnante per ogni istituzione scolastica del territorio nazionale, un docente qualificato che possa, dunque, anche trasferire ai colleghi il *know-how* acquisito.

La struttura dei corsi.

Si prevedono due fasi: una prima «*on-site*» secondo il calendario definito per il *roadshow* ed una seconda da svolgersi «*on-line*» in modalità autonoma.

LA PRIMA FASE.

Ogni insegnante individuato dai PFR di riferimento avrà a disposizione 3 ore di formazione in aula con interventi specifici per ciascun organizzatore sulle tecnologie digitali ed utilizzo della Rete: introduzione sui nuovi strumenti digitali, i *social network* e le risorse *web* per educatori e studenti, un focus sul *Coding* e il pensiero computazionale (per il quale Telecom propone la collaborazione con il CINI).

Questo modulo ha come obiettivo quello di far intraprendere ai docenti un percorso informativo finalizzato all’acquisizione di metodi e strumenti legati alle nuove tecnologie e applicazioni digitali.

LA SECONDA FASE.

Ogni partecipante al corso potrà accedere, previa registrazione *on-line*, ad una pagina dedicata alla erogazione di contenuti didattici di approfondimento e a uno spazio creato *ad hoc* sul sito www.telecomitalia.com, senza veicolare alcuna forma di promozione delle proprie offerte commerciali.

Ogni utente registrato avrà a disposizione:

- Materiali didattici (*paper*, presentazioni, video, fonti per approfondire le tematiche trattate, *best practices*, etc.)
- forum/Q&A
- calendario degli eventi sui temi di interesse
- KIT scaricabile del corso “A Scuola di Digitale con TIM” per condividere i contenuti tecnici con i colleghi della propria scuola.



6